

天光雜貨店:客家小農暨文創市集 品牌展售徵選辦法

壹、「實體」店面品牌進駐招募辦法

工作項目	執行內容
招募日期	自 110 年 3 月 24 日起，至 110 年 4 月 30 日截止。
招募類別	客家文創商品展區、客家小農展區、客家百工百業技藝展區。
招募組數	每類別最少招募 5 組以上。
招募方式	於主辦單位官方網站與 FB 粉絲專頁公告進駐辦法，並搭配招募海報與 FB 廣告投放進行招募。
評選方式	邀請主辦單位長官與業界專家學者擔任審查委員，召開審查會進行審查。
入選公告	入選品牌於 110 年 5 月 20 日公告於主辦單位官方網站及 FB 粉絲專頁並寄發 mail 通知。
展品進駐	入選品牌於 110 年 6 月 28 日至 7 月 9 日期間至展場進行布置陳列。

一、目的：

桃園市政府客家事務局與財團法人桃園客家文化基金會共同將平鎮新富市場一樓打造展覽販售創意品牌聚集地的客家文創空間，提供一個文創品牌彼此連結的平台，結合客家、社區、多元族群等各項資源，創造客家產業多元發展及客庄特色商品推廣，建立本市客家產品特色之購物環境，並發揚在地小農產業及文創。

二、辦理單位：

指導單位：桃園市政府、桃園市議會。

主辦單位：桃園市政府客家事務局、財團法人桃園市客家文化基金會。

執行單位：洄游創生有限公司。

三、徵件資格：

須具備市場產值且能提出實質產值效益計畫者。

四、徵選項目：

- (一) 客家文創品牌：融合現代與傳統的元素，在美的領域力求突破，蒐羅美好選物。
- (二) 客家小農品牌：以推廣在地農業理念為訴求之地方品牌。
- (三) 客家技藝品牌：展現職人淬鍊藝品製作過程中的態度，讓技藝延續。

五、徵件重點：

(一) 徵件流程：

報名方式：至財團法人桃園市客家文化基金會官方網站下載，客家文創暨小農展覽徵選辦法表格並寄至洄游創生有限公司信箱 migratorycreation@gmail.com。

(二) 公告入選名單：

於桃園市客家文化基金會粉絲專頁及官網發布最新消息，並同時寄發 E-mail 及相關資料通知入選品牌。

(三) 評分標準：

評分項目	評分標準
一、商品特色(40%)	1. 客家意象識別及元素應用。 2. 是否結合手作與原創性。 3. 商品創新性。
二、商品成熟度(30%)	1. 商品 CP 值。 2. 包裝設計。 3. 量產普及性。
三、成長潛力(15%)	1. 商品定位。 2. 銷售通路。 3. 行銷組合性。
四、品牌經驗與實績(15%)	1. 品牌辨識度。 2. 品牌知名度。 3. 相關實績或得獎證明。

六、進駐品牌款項規定：

- (一) 寄售無須繳納任何費用(如寄售費、清潔費)，採商品售出後業績抽成制度，品牌銷售之業績 5%繳回客家文化基金會作為營運支出、5%繳回發票營業稅。
- (二) 履約保證金為新台幣 5,000 元整，合約到期後無息返還。
- (三) 合約期間若品牌需要寄送商品及道具，運費需由品牌自行吸收。
- (四) 每月將進行商品盤點，若發生商品失竊情形，品牌承擔商品售價 5 成、經營團隊承擔售價 5 成，商品由後端進行退貨處理方式，並於該月結帳營收時結清。
- (五) 每月營業額於次月 15 日前提供銷售明細、庫存量給品牌。每月結帳日後 20 日內統一匯出抽成後之營業額與發票。(※手續費最低收費標準以每筆 30 元計付，並於款項內扣除匯費：款項金額 - 匯費 = 匯入金額，退匯重匯時亦需再繳納匯費)。
- (六) 品牌商品若有時效性，須於商品本身或是外包裝上清楚標示(製造日期、保存期限、有效期間)。
- (七) 品牌若販售商品種類為食品須提供商品責任險證明。

- (八) 主辦單位保有最終修改變更活動解釋及取消本活動之權利若有相關異動將會公告於網站恕不另行通知。

貳、「線上」平台品牌進駐招募辦法

工作項目	執行內容
招募日期	自 110 年 3 月 24 日起，至 110 年 11 月 30 日截止。
招募類別	客家文創商品展區、客家小農展區、客家百工百業技藝展區。
招募組數	招募總數 100 家。
招募方式	於主辦單位官方網站與 FB 粉絲專頁公告進駐辦法，並搭配招募海報與 FB 廣告投放進行招募。
評選方式	邀請主辦單位長官與業界專家學者擔任審查委員，召開審查會進行審查。
入選公告	入選品牌將寄發 mail 通知。
展品進駐	入選品牌核可過後即可上線販售。

一、目的：

桃園市政府客家事務局與財團法人桃園客家文化基金會共同打造，展覽販售客家小農暨文創電商平台，提供一個品牌彼此連結並結合客家、社區、多元族群等各項資源，創造客家產業多元發展及客庄特色商品推廣，建立本市客家產品特色之購物環境，並發揚在地小農產業及文創

二、辦理單位：

- (一) 指導單位：桃園市政府、桃園市議會。
- (二) 主辦單位：桃園市政府客家事務局、財團法人桃園市客家文化基金會。
- (三) 執行單位：洄游創生有限公司。

三、徵件資格：須具備市場產值且能提出實質產值效益計畫者。

四、徵選項目：

- (一) 客家文創品牌：融合現代與傳統的元素，在美的領域力求突破，蒐羅美好選物。
- (二) 客家小農品牌：以推廣在地農業理念為訴求之地方品牌。
- (三) 客家技藝品牌：展現職人淬鍊藝品製作過程中的態度，讓技藝延續。

五、徵件重點：

- (一) 徵件流程：

1. 報名方式：至財團法人桃園市客家文化基金會官方網站，下載客家文創暨小農展覽徵選辦法表格並寄至洄游創生有限公司信箱 migratorycreation.user@gmail.com。

2. 公告入選名單：寄發 E-mail 及相關資料通知入選品牌。

(二) 評分標準：

評分項目	評分標準
一、商品特色(40%)	1. 客家意象識別及元素應用。 2. 是否結合手作與原創性。 3. 商品創新性。
二、商品成熟度(30%)	1. 商品 CP 值。 2. 包裝設計。 3. 量產普及性。
三、成長潛力(15%)	1. 商品定位。 2. 銷售通路。 3. 行銷組合性。
四、品牌經驗與實績(15%)	1. 品牌辨識度。 2. 品牌知名度。 3. 相關實績或得獎證明。

六、進駐品牌款項規定：主辦單位保有最終修改變更活動解釋及取消本活動之權利若有相關異動將會公告於網站恕不另行通知。